

24 - 25 MAGGIO 2026

## PROGRAMMA ELETTORALE



**È TEMPO DI FARE**

### CURA DEL TERRITORIO: manutenzione, decoro urbano e qualità della vita

**Obiettivo:** manutenzione programmata e costante del territorio: un Comune più pulito, sostenibile e moderno

- **Strade sicure:** la priorità sarà restituire ai cittadini strade sicure e pulite con interventi immediati: rifacimento dei tappetini stradali, nuova segnaletica orizzontale e verticale, aggiornamento della cartellonistica, controllo dei cantieri.
- **Cantiere comunale itinerante:** istituzione di una squadra di pronto intervento per le piccole manutenzioni (buche, segnaletica, panchine) che agisca entro 48 ore dalla segnalazione, coordinata con il comando di Polizia Municipale.
- **Il borgo nelle tue mani:** affidamento della cura di piccole aree verdi ad associazioni o cittadini.
- **Riqualificazione delle piazze delle frazioni:** non semplici colate di cemento, ma arredo urbano (panchine, segnaletica, illuminazione, fioriere) e verde pubblico per rispettare la storia dei luoghi.
- **Completamento illuminazione pubblica intelligente e a basso consumo:** utilizzo di tecnologia *Adaptive Lighting* mediante l'installazione di sensori che regolano l'intensità luminosa in base alla presenza di persone o veicoli (risparmio fino al 70% rispetto al vecchio LED statico). Monitoraggio in tempo reale dei guasti per interventi immediati senza attendere la segnalazione del cittadino.
- **Piano straordinario di regimentazione delle acque bianche:** pulizia programmata di caditoie e bocche di lupo prima delle stagioni piovose. Completamento rete acque bianche e fognaria, interventi su criticità diffuse.
- **TARI (tassa sui rifiuti) più equa. "Più differenze, meno paghi":** premialità per i cittadini che differenziano in modo puntuale.
- **Lotta all'abbandono rifiuti con telecamere nelle zone critiche.**

- **Fotovoltaico su edifici pubblici:** monitoraggio della produzione di energia e piano di manutenzione e pulizia degli impianti fotovoltaici.

***In sintesi: Azioni concrete che fanno risparmiare e migliorano la qualità della vita***

## **MUOVERSI MEGLIO, VIVERE MEGLIO: il piano per una mobilità intelligente**

**Obiettivo:** mobilità fluida e priorità ai residenti

- **Strade e segnaletica finalmente curate e sicure**
- **Più parcheggi nelle frazioni e gestione intelligente della sosta**
- **Parcheggi con semafori intelligenti per la gestione dei flussi:** quando si esauriscono i posti auto, il semaforo a monte diventa rosso per i non residenti, deviando il traffico verso altri parcheggi.
- **Navette e mobilità:**
  - **Collegamenti** per Marina del Cantone e Marina Lobra da aree di sosta di interscambio a monte.
  - **Mobilità turistica:**
    - **Open bus** (bus scoperto) che colleghi i principali punti panoramici e di interesse storico del nostro territorio (Termini, Monte San Costanzo, Punta Campanella, Annunziata, Marciano, Massa Centro, Schiazzano) con diversi itinerari.
    - **Trekking-Bus:** Sperimentare una linea bus dedicata agli escursionisti che colleghi le frazioni alte (piazzette) con l'inizio dei sentieri principali (es. Ieranto, Punta Campanella).
- **Aree di sosta riservate ai residenti**
- **Fermate autobus intelligenti (Smart Bus Stops)**
  - Infomobilità in tempo reale: display LED che indicano l'esatta posizione del bus tramite GPS e i minuti effettivi all'arrivo.
  - Sicurezza attiva: integrazione di un pulsante SOS e telecamere di videosorveglianza collegate alla centrale della polizia municipale per garantire sicurezza, specialmente nelle ore notturne o nelle frazioni più isolate.
- **Riconsiderazione del progetto "Funivia Sant'Agata-Sorrento".**

***In sintesi: muoversi meglio, vivere meglio***



## ORIZZONTE MARE: riqualificare l'approdo, garantire un mare di tutti

**Obiettivo:** valorizzare l'unicità del patrimonio naturale con il porto come asset strategico per lo sviluppo del territorio

- **Riqualificazione dell'intera area portuale di Marina Lobra grazie al completamento della scogliera, nuovi pontili e posti barca con un'infrastruttura leggera, produttiva e sostenibile.**
- **Ridistribuzione degli spazi (zonizzazione):** creare aree distinte per diverse tipologie di utenza:
  - Area pescatori.
  - Area transit: posti barca riservati ai turisti di passaggio (fondamentali per l'economia locale).
  - Area residenti: tariffe agevolate per i cittadini del Comune.
  - Area charter: uno spazio dedicato alle società di noleggio, che portano un flusso costante di turisti.

Assegnazione trasparente dei posti barca che tenga conto della residenzialità, dall'attività professionale svolta (pesca e charter), quota transito e associazioni presenti.

- **Stazioni di ricarica per nautica elettrica:** posizionare il Comune come pioniere della navigazione a zero emissioni, in sinergia con il Parco Marino.
- **Sistemi di monitoraggio ambientale:** installazione di boe intelligenti per il controllo in tempo reale della qualità dell'acqua.
- **Digitalizzazione dei servizi:** realizzare una piattaforma unica per la prenotazione dei posti barca, il pagamento delle tasse e la richiesta di servizi di bordo.
- **Potenziamento della sicurezza:** implementazione di sistemi di videosorveglianza intelligenti e illuminazione a LED a basso impatto ma alta efficienza.
- **Servizi a terra:** bagni e docce privi di barriere architettoniche, progettati secondo i principi dell'Universal Design per disabili e famiglie (aree nursery/fasciatoio).
- **Recupero degli accessi al mare.**
- **Spiagge ordinate:** assicurare una gestione equilibrata tra spiagge libere e concessioni private, attraverso l'attuazione dei PAD (Piani di Utilizzo delle Aree Demaniali) e una pianificazione trasparente delle concessioni nel rispetto della normativa vigente (Bolkestein).
- **Spiagge senza barriere:** abbattimento di ogni ostacolo fisico e sensoriale per garantire il diritto alla bellezza e al mare a cittadini e turisti con disabilità.

***In sintesi: un mare di tutti per vivere meglio e far crescere il territorio***

## ORO LUBRENSE: valorizzare le eccellenze, proteggere il territorio

**Obiettivo:** difendere e valorizzare le eccellenze del territorio

- **Denominazione Comunale (De.Co.)** finalmente applicata.
- **Marchio “Km 0 Massa Lubrense”.**
- **Politiche incentivanti al consumo di prodotti locali.**
- **Filiera corta** tra agricoltori, ristoratori e scuole.
- **Promozione delle eccellenze** lubrensi mediante l'organizzazione di eventi che offrano l'opportunità di far conoscere e valorizzare i nostri prodotti.
- **Agricoltore come manutentore (D.Lgs. 228/2001, art. 15):** affidare agli agricoltori la manutenzione di sentieri, fossi e muretti a secco, riconoscendone il ruolo nella tutela del territorio.
- **Avvio di una collaborazione permanente con la facoltà di Agraria** anche attraverso l'istituzione di sedi distaccate nel territorio al fine di favorire la formazione, la ricerca e l'innovazione su questa tematica e il recupero delle colture tradizionali.

***In sintesi: più valore ai prodotti locali, più forza all'economia locale***

## MASSA LUBRENSE EXPERIENCE: identità, cultura e turismo di qualità

**Obiettivo:** un turismo organizzato, di qualità e tutto l'anno

- **Brand e digitalizzazione “Massa nel Mondo”:** ideare e realizzare campagne di comunicazione per costruire e promuovere una nuova identità di Massa Lubrense, diffusa attraverso canali strategici come fiere turistiche internazionali, portali web specializzati, riviste e quotidiani.
- **DMO (Destination Management Organization):** rendere operativa ed efficace l'organizzazione comprensoriale, per una gestione coordinata della promozione turistica e dello sviluppo del territorio.
- **Materiali informativi e rete territoriale:** realizzare e diffondere strumenti informativi in collaborazione con la DMO, le imprese turistiche e le Pro Loco, per una promozione coordinata del territorio.
- **Marketplace dei servizi turistici (Booking locale):** sviluppare una piattaforma digitale dedicata agli operatori turistici. A seguito del pagamento dell'imposta di soggiorno e della registrazione, l'ospite riceverà un codice di accesso per usufruire di:
  - **Ticket trasporti:** navette per le marine, open bus e parcheggi



- **Esperienze:** tour guidati nei casali, laboratori artigianali, escursioni via mare e trekking con guide locali
- **Massa Lubrense Card:** carta servizi con sconti nei ristoranti a km 0 e accessi a siti culturali e musei
- **Turismo tutto l'anno:** creare un calendario unico di eventi per valorizzare l'identità lubrense e distribuire i flussi turistici durante tutto l'anno:
  - **Eventi identitari** (Limoni in Festa, Notte delle Sirene, Estate dei Casali, Estate dei Giardini lubrensi).
  - **Eventi programmati** (Settembre d'Autore e altri appuntamenti sportivi, gastronomici e culturali).
  - **Mercatini e iniziative** per la valorizzazione dell'artigianato locale.
- **Artigianato locale:** organizzare laboratori per il recupero e la valorizzazione delle tradizioni artigianali, creando spazi dedicati e utilizzando gli eventi come occasione di promozione.
- **Formazione professionale e digitalizzazione:** promuovere percorsi formativi, con particolare attenzione alle competenze digitali, per sostenere l'occupazione e la competitività delle imprese locali.
- **Gemellaggi e relazioni territoriali:** sviluppare accordi di collaborazione, a partire dal gemellaggio con Bacoli, per favorire scambi culturali e turistici.
- **Museo diffuso delle Sirene:** valorizzare chiese, cappelle, centri storici e siti archeologici, creando un percorso culturale integrato.
- **Valorizzazione del patrimonio storico:** recuperare, in collaborazione con la Soprintendenza, l'archivio storico comunale, aprirlo al pubblico e integrare la biblioteca comunale.
- **Museo archeologico locale:** realizzare uno spazio espositivo dedicato ai reperti del territorio, dal Ninfeo di Pipiano agli altri beni oggi conservati presso il Museo Archeologico di Napoli.
- **Divulgazione culturale:** realizzare una rivista annuale, anche digitale, per valorizzare storia, arte, archeologia e patrimonio naturalistico del territorio.
- **Coordinamento associativo:** promuovere e coordinare le attività organizzate da associazioni e gruppi parrocchiali, favorendo sinergie e programmazione condivisa.
- **Spazi polifunzionali:** recuperare e realizzare luoghi dedicati alla cultura e all'associazionismo, dove più realtà possano collaborare stabilmente.

***In sintesi: più cultura, più identità, un turismo organizzato e sostenibile***



## CAMMINI LUBRENSI: la rete escursionistica come patrimonio comune

**Obiettivo:** valorizzare la rete sentieristica per unire tutela del territorio, sicurezza, turismo sostenibile ed economia locale.

- **Rete sentieri sicuri, accessibili e mantenuti:** garantire una manutenzione ordinaria programmata e continua dei percorsi, integrando la sentieristica nel piano di protezione civile per consentire l'accesso ai mezzi di soccorso leggeri. Coinvolgere associazioni, esperti e gruppi locali nella gestione e valorizzazione dei sentieri.
- **Mappatura digitale e informazione:** aggiornare la cartografia dei sentieri comunali e sviluppare una mappa GIS consultabile tramite app. Installare segnaletica dedicata con QR Code per fornire informazioni storiche, naturalistiche e aggiornamenti in tempo reale sullo stato dei percorsi (frane, interruzioni, sicurezza).
- **Itinerari tra natura, agricoltura e tradizioni:** rendere fruibili tratti di sentiero anche su fondi privati attraverso accordi con i proprietari, prevedendo incentivi e agevolazioni.
- **Punti sosta e aree attrezzate:** realizzare aree di sosta e bivacco con materiali eco-compatibili (legno e pietra locale), dotate di cestini "animal-proof" e servizi essenziali lungo i percorsi.
- **Itinerari tematici e filiera locale:** creare percorsi che colleghino aziende agricole e botteghe artigiane, promuovendo il consumo a km 0 e le eccellenze del territorio.
- **Formazione e guide locali:** attivare percorsi formativi per Guide Escursionistiche Ambientali e istituire un elenco di "Guide Amiche del Comune", promosse attraverso i canali istituzionali per garantire qualità, sicurezza e conoscenza del territorio.

*In sintesi: sentieri curati, natura accessibile, economia locale che cresce*

## UN COMUNE EFFICIENTE al servizio del cittadino

**Obiettivo:** trasformare il Comune in un alleato, eliminando le barriere burocratiche e mettendo al centro la trasparenza

- **Riorganizzazione degli uffici comunali:** rivedere l'organizzazione interna e i processi di lavoro per garantire servizi più rapidi ed efficienti ai cittadini, migliorare il coordinamento tra uffici e valorizzare il benessere dei dipendenti attraverso una migliore distribuzione delle competenze e dei carichi di lavoro.
- **Punto informativo all'ingresso del Comune:** creare un servizio di accoglienza e orientamento per indirizzare i cittadini agli uffici giusti in modo semplice e veloce.
- **Istituire comitati di frazione** per favorire la partecipazione attiva e il coinvolgimento diretto dei cittadini nelle scelte del territorio.

- **Valorizzazione degli anziani:** promuovere il loro ruolo attivo nella comunità attraverso:
  - **Nonni civici:** supporto nella sorveglianza presso scuole, parchi e spazi pubblici.
  - **Laboratori** per la trasmissione di mestieri e tradizioni locali.
  - **Orti sociali:** assegnazione di spazi comunali per favorire aggregazione e presidio del territorio.
- **Digitalizzazione e accessibilità:** semplificare i servizi comunali attraverso strumenti digitali, garantendo trasparenza, facilità di accesso e tempi certi.
- **Sportelli unici:** attivare punti di riferimento dedicati (turismo, edilizia, extra-alberghiero, eventi e manifestazioni) per semplificare le procedure.
- **Sicurezza e decoro urbano:** contrastare il vandalismo attraverso piani integrati di controllo e sistemi di videosorveglianza.

*In sintesi: meno burocrazia, più efficienza*

### **URBANISTICA, LAVORI PUBBLICI E DECORO: semplificare e vivere meglio**

**Obiettivo:** un territorio ordinato, funzionale e pianificato. ~~Tempi rapidi, certezza delle~~ decisioni e trasparenza nei procedimenti edilizi e urbanistici

- **Riorganizzazione dell'ufficio urbanistica, lavori pubblici, edilizia, condono e paesaggio:** divisione in tre settori con funzionari responsabili.
  - **Ufficio "Edilizia Privata e Paesaggio":** rilascio permessi a costruire, SCIA, CILA, accertamenti di conformità e autorizzazioni paesaggistiche;
  - **Ufficio Condono:** definizione pratiche di condono edilizio, verifica del numero di pratiche ad oggi non ancora istruite ed affidamento a "task force" dedicata di tecnici esterni di queste ultime
  - **Ufficio Lavori Pubblici:** controllo opere pubbliche, individuazione finanziamenti, stato dei lavori e rispetto previsioni contrattuali, manutenzione del patrimonio comunale e gestione delle gare d'appalto.

Tale assetto organizzativo permetterà di ripartire ed ottimizzare il carico di lavoro, recuperare gli arretrati, garantire tempi certi nelle risposte e chiarezza delle decisioni.

- **Individuazione RUP** per ogni pratica e **monitoraggio costante** con possibilità di consentire ai cittadini la verifica dello stato delle pratiche nel rispetto dell'ordine cronologico e della trasparenza.
- **Formazione continua del personale** per assicurare corretta applicazione delle norme, semplificazione delle procedure e miglioramento della qualità dei servizi.

- **Pianificazione Urbanistica:** avvio immediato dell'iter per l'adozione e la pubblicazione del Piano Urbanistico Comunale (PUC), **strumento fondamentale per uno sviluppo ordinato, sostenibile e coerente del territorio.**

Il nuovo piano sarà elaborato in sinergia con il Piano Paesistico Regionale in fase di aggiornamento, nell'ambito del quale la Regione Campania sta integrando le proposte e le osservazioni dei Comuni. In questa direzione il **candidato Sindaco Michele Pollio** ha già avviato un confronto con l'**Assessorato regionale competente.**

Il PUC sarà uno **strumento realistico**, aperto e concretamente attuabile, fondato su criteri di trasparenza e partecipazione, attraverso il coinvolgimento attivo dei cittadini e di tutti i soggetti interessati.

A tal fine saranno direttamente coinvolti in tavoli tematici:

- **tecnici e professionisti del territorio** (architetti, ingegneri, geometri, geologi, agronomi);
- **operatori economici e imprese locali**

Il piano dovrà superare la rigidità e criticità della pianificazione attuale favorendo il recupero del patrimonio edilizio esistente, sostenendo lo sviluppo turistico, agricolo e dei servizi assicurando tuttavia una tutela costante del paesaggio e del territorio.

- **Regole edilizie più chiare e semplici:** un'assoluta priorità sarà l'aggiornamento del RUEC (Regolamento Urbanistico Edilizio Comunale) e degli altri regolamenti al fine di garantire regole chiare, certe e uniformi per cittadini, professionisti e imprese. Regole chiare si traducono in una velocizzazione dell'istruttoria, minore burocrazia, discrezionalità e certezza di costi.
- **Piano parcheggi con l'obiettivo di dotare di un parcheggio ciascuna frazione.** Verrà previsto l'esproprio delle aree a tal fine individuate con la possibilità di realizzazione anche ad iniziativa privata.
- **Programma "piccole opere per ogni frazione":** a pochi giorni dalle elezioni verrà chiesto ai residenti di ogni frazione di nominare un rappresentante che si interfacerà direttamente con il sindaco o gli assessori competenti per stilare un programma degli interventi a breve e lungo periodo.

***In sintesi: interventi mirati per migliorare la qualità della vita***

### **LA SCUOLA come cuore della comunità, spazi e servizi migliori**

**Obiettivo:** edifici scolastici più moderni e più accoglienti. Trasporto e mensa scolastica di qualità e più vicini alle esigenze delle famiglie.

- **Piano demografico** per monitorare i numeri degli iscritti, garantire spazi adeguati ed evitare chiusure di plessi.



- **Riqualificazione, riorganizzazione e ottimizzazione** degli ambienti scolastici e completamento degli interventi in sospeso.
- **Manutenzione e pulizia** costante degli spazi di pertinenza comunale.
- **Mensa con prodotti del territorio:** priorità alle aziende locali per qualità, stagionalità e sostenibilità. Promozione dei prodotti DE.CO. (Denominazione Comunale). Trasparenza e informative chiare alle famiglie.
- **Sport a scuola:** coinvolgimento delle associazioni sportive del territorio per promuovere diverse pratiche sportive. Miglioramento degli spazi e delle attrezzature per le attività motorie.
- **Trasporto scolastico ottimizzato** per una migliore copertura del territorio e studiato per aderire meglio alle esigenze delle famiglie.
- **Trasporto studenti per Napoli:** riattivare un servizio bus dedicato, con orari compatibili con le esigenze scolastiche e universitarie.
- **Spazi pubblici per il doposcuola:** istituire ambienti dedicati a lezioni gratuite, organizzate in collaborazione con associazioni culturali e di volontariato.
- **Centri estivi** per bambini dai 3 anni in su in collaborazione con associazioni e cooperative del territorio.
- **Dialogo costante con la scuola,** al fine di individuare i bisogni formativi e supportare attività extrascolastiche in linea con le esigenze degli alunni e delle famiglie.
- **Tavoli tecnici periodici** per intercettare precocemente segnali di abbandono scolastico e/o altre problematiche che riguardano le nuove generazioni.
- **Sportello d'ascolto "Spazio Aperto":** presenza di uno psicologo dell'età evolutiva a servizio dell'Istituto. Uno spazio protetto e riservato per gli studenti che affrontano ansia da prestazione, difficoltà relazionali o situazioni familiari complesse.
- **Progetto antibullismo e cyber-bullismo:** laboratori obbligatori (in collaborazione con le associazioni e la Polizia Municipale) per educare all'uso consapevole dei social e al rispetto reciproco, fornendo ai ragazzi gli strumenti per denunciare in sicurezza.
- **Educazione all'affettività:** percorsi guidati da esperti per aiutare i ragazzi della scuola secondaria di primo e secondo grado a gestire le emozioni e le relazioni in modo sano e consapevole.
- **Organizzazione di itinerari turistici** per ragazzi, accompagnati dalle guide turistiche locali, per far conoscere i siti di interesse storico/culturale del territorio.

***In sintesi: Investire nella scuola è investire nel futuro***

## POLITICHE SOCIALI E GIOVANILI per non lasciare indietro nessuno

**Obiettivo:** più opportunità per tutti, nessuno deve essere lasciato indietro

### **Diritto alla casa: cohousing sociale e politiche abitative**

- Incentivi fiscali (riduzione IMU) per i proprietari di case sfitte che accettano di affittare a residenti con contratti di lunga durata (3+2 o 4+4) invece di destinarle al turismo.
- Farsi promotori di protocolli d'intesa con istituti religiosi e/o proprietari di altre strutture presenti sul territorio non occupate per favorire il fitto a giovani coppie, a single, a lavoratori stagionali.
- **Cohousing Intergenerazionale** (Giovani + Anziani): un patto di solidarietà. Giovani lavoratori fuori sede potranno convivere con anziani che hanno stanze libere in case grandi.
- **Casa Anziani Cerulli**
  - **Concorso di idee e progettazione per la rifunionalizzazione** organica dell'intera area "complesso Cerulli" (casa anziani-piscina-parco giochi).
  - **Predisposizione di un bando di gara** per l'individuazione di un soggetto gestore affidabile mediante procedure trasparenti che mettano al primo posto il cittadino residente, la qualità del servizio e la sostenibilità economica.
  - **Centro diurno integrato:** offrire agli anziani del territorio la possibilità di frequentare la struttura solo durante il giorno, usufruendo dei pasti, delle attività ricreative e dell'assistenza medica, tornando poi a dormire a casa propria.
- **Centro disabili di Termini**
  - **Realizzare un vero spazio di crescita e inclusione**, non solo un luogo di assistenza, prevedendo attività diversificate e orientate all'autonomia. Istituzione di un punto di informazione turistica.
- **Servizi per anziani e disabili**
  - **Potenziamento dell'efficacia degli interventi** attraverso l'Azienda Speciale Consortile, per garantire risposte rapide e professionali ai bisogni dei cittadini.
  - **Patto per la terza età:** sviluppo di progetti di domiciliarità assistita per permettere agli anziani di restare nella propria casa il più a lungo possibile.
- **Sportelli di ascolto** per combattere e prevenire dipendenze, violenza e disagi.
- **Spazi studio e coworking:** realizzare luoghi moderni e attrezzati per lo studio e il lavoro condiviso, accessibili a studenti, professionisti e smart worker.
- **Accordi con Università** per corsi e corsi estivi.



- **Potenziamento dei servizi per le famiglie:**
  - **cura e potenziamento dei parchi giochi** accessibili anche a bambini e bambine con disabilità, in linea con le regole dell'Universal Design.
  - **conciliazione tempi di cura famiglia-lavoro** attraverso la realizzazione di una rete di servizi flessibili. (asili nido, ludoteche, Summer Camp integrati, centro diurno per anziani).
- Rilancio **Forum dei Giovani** con ruolo consultivo e partecipazione attiva alla vita comunale ed ai consigli comunali.
- **Premio "Nepita":** per studenti universitari che scelgono come oggetto della tesi Massa Lubrense, approfondendo tematiche legate allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio, con l'opportunità di offrire loro la possibilità di pubblicazione o borse di studio. E per tutti i giovani massesi laureatisi con il massimo dei voti.

*In sintesi: una comunità più giusta, solidale e con più futuro*

### SPORT E BENESSERE per tutti

**Obiettivo:** migliorare il benessere quotidiano

- **Palazzetto dello Sport**
  - Definizione di un cronoprogramma certo per l'ultimazione dei lavori.
  - Non solo una palestra, ma un centro polivalente a servizio di tutte le associazioni, capace di ospitare grandi eventi sportivi, manifestazioni culturali, concerti e congressi.
  - Definizione di un modello di gestione (es. tramite bando a società sportive o gestione mista) che garantisca la sostenibilità economica e l'apertura costante della struttura.
  - Acquisizione aree adiacenti per la creazione di punti di sosta dedicati dimensionate per ospitare il flusso di pubblico dei grandi eventi senza intasare il centro storico e le aree di accesso a Marina della Lobra.
  - Risoluzione del problema sosta per i residenti.
- **Riqualificazione della Piscina Comunale**
  - **Trasformare l'attuale impianto in una struttura moderna**, efficiente e strettamente connessa ai servizi sociali del territorio in collaborazione con le associazioni sportive del territorio e prevedendo un'integrazione funzionale con la Residenza Cerulli.
  - **Riabilitazione:** creazione di spazi e corsie dedicate a percorsi riabilitativi in acqua per gli ospiti della Residenza Cerulli e per i cittadini con disabilità motorie.

- **Protocolli di Benessere Senior:** Attivazione di corsi di ginnastica dolce in acqua e idromassaggio terapeutico, studiati specificamente per la terza età per favorire la mobilità e contrastare la solitudine.
- **Nuoto in orario scolastico:** destinare le ore di educazione motoria delle scuole elementari e medie a cicli di lezioni in piscina.
- **Polisportiva Comunale o società di gestione strutture sportive comunali:** favoriremo la costituzione di un'organizzazione idonea a gestire tutte le strutture sportive presenti sul territorio comunale garantendo a tutte le associazioni, a parità di condizioni, l'utilizzo delle strutture comunali disponibili
- **Giornata Internazionale dello Sport e della pace:** ripristinare e potenziare la celebrazione della Giornata Internazionale dello Sport come evento centrale del Comune, trasformandola in una vetrina per tutte le associazioni del territorio, in un momento di svago e scoperta per i più piccoli e in un momento di unione per i cittadini.
- **Agevolazioni accesso allo sport:** contributi economici (voucher) per le famiglie a basso reddito per garantire il diritto allo sport ai minori, evitando l'abbandono sportivo per motivi economici.
- **Promozione sport outdoor**
  - Organizzazione di gruppi di cammino, ginnastica dolce nei parchi e gite culturali per mantenere attivo il benessere psicofisico.
  - Corsi gratuiti o convenzionati di ginnastica dolce, yoga nei parchi e gruppi di cammino assistiti per contrastare la sedentarietà degli anziani.
  - Sostegno ai progetti che integrano atleti con disabilità, eliminando le barriere architettoniche in tutti gli impianti comunali.

*In sintesi: vivere meglio ogni giorno*

#### LAVORO E SVILUPPO ECONOMICO: un territorio che crea valore

- **Hub "Massa Lavoro" laboratori e orientamento** per l'occupabilità: istituzione in collaborazione con il Centro per l'impiego di Sorrento, di un servizio permanente dedicato all'occupabilità per:
  - **Redazione CV:** Laboratori pratici per scrivere curriculum efficaci e lettere di presentazione moderne (anche video-CV).
  - **Simulazione Colloqui:** Sessioni di training con esperti HR per imparare ad affrontare i colloqui di selezione con sicurezza.
  - **Orientamento alla creazione d'impresa** (Autoimprenditorialità):
  - **Sportello Startup:** Consulenza gratuita per i giovani che vogliono aprire la partita IVA o una piccola impresa nel territorio.

- **Bandi e Finanziamenti:** Supporto nella ricerca e nella partecipazione a **bandi** come "Resto al Sud" o incentivi per l'imprenditoria giovanile e femminile.
- **Commercio:** Incentivi per la riapertura di piccole botteghe e negozi di vicinato nelle frazioni, per garantire servizi e opportunità ai residenti.
- **"Digital Nomad Village":** valorizzare Massa Lubrense come destinazione per lavoratori da remoto, attraverso il potenziamento della connettività, la creazione di spazi di lavoro attrezzati e servizi dedicati, per attrarre presenze anche nei mesi invernali e generare economia diffusa sul territorio.
- ***In sintesi: più lavoro, più opportunità, un'economia locale più forte e dinamica***

### **ECCELLENZE IN VETRINA: Artigianato e Moda "Made in Massa"**

**Obiettivo:** trasformare il talento di artigiani e stilisti locali in un motore di sviluppo, creando eventi capaci di attrarre visitatori e operatori del settore.

- **"Massa Lubrense Fashion Week":** organizzare sfilate e eventi dedicati alla moda locale in location suggestive (piazze, borghi, sagrati), valorizzando iniziative già sperimentate come "Moda Mare Mito". Promuovere collezioni ispirate al territorio, realizzate con materiali naturali e richiami alla tradizione artigianale (ricami, sandali, tessuti locali).
- **"Villaggio dei Mestieri":** creare spazi espositivi permanenti e temporanei dove ceramisti, falegnami, orafi e produttori locali possano mostrare e vendere le proprie creazioni, favorendo la visibilità e la commercializzazione delle eccellenze.
- **"Botteghe Aperte":** promuovere un evento annuale di turismo esperienziale in cui i laboratori artigianali accolgono visitatori e turisti, mostrando dal vivo le fasi di lavorazione e trasmettendo il valore delle tradizioni locali.

***In sintesi: valorizzare il talento locale, attrarre visitatori, far crescere l'economia del territorio***



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'L. Al'. To the right of the signature is a circular stamp or seal, also in black ink, which is partially illegible but seems to contain some text or a logo.